Proposition de communication
« Titre de la communication »

**Type de contribution :** (exemple : partage d’expérience, projet de recherche, texte de positionnement, apport théorique, questionnement disciplinaire)

**Thématique ou mots clés :** Conception, Conduite de projet, Projet d’innovation, Accompagnement du changement, Étude, Recherche, Maintien dans l’emploi, Prévention des risques professionnels, Expertises, etc.

**Secteur(s) ou domaine(s) d’activité exprimé(s) dans la contribution :**

**Statut et profession du(es) auteur(s) :**

**Rattachement désiré à un des 6+1 axes du congrès :** …………………..………………………………………

**Hors-thème :** …………………..………………………………………

**Rattachement à un projet :** …………………..………………………………………

**Problématique :** description rapide de cette intention. Cadre de la contribution. Quels sont les objectifs fixés ? Quels apports pour le congrès ?

**Conditions d’évaluation :** Toutes les intentions de communication seront évaluées par le Comité Scientifique selon :

* Une analyse de l’intérêt scientifique, de l’originalité de la contribution et de la cohérence programmatique.

Le comité scientifique fera un retour au(x) auteur(s) pour les accompagner dans la finalisation de leur communication avec une mise en lien possible avec des membres du comité scientifique référents sur le sujet traité.