



New SELF EXPRESS - N° 5 - 25 janvier 2018



Congrès, colloques, séminaires, ...

Conférence : Ergonomie & Innovation

01/02/2018

Université Toulouse Jean Jaurès

La promotion 2018 du Master 2 Ergonomie Cognitive, Innovation Technologique et Facteur Humain (ECIT-FH) de l'Université de Toulouse Jean Jaurès organise une conférence sur le thème : "L'Ergonomie au service de l'Innovation".

Nous faisons intervenir **6 professionnels** de l'Ergonomie, de l'UX Design et de la Recherche issus de diverses entités (**AIRBUS, BERTIN Ergonomie, INRIA, RESACT et ORANGE**) afin qu'ils partagent leur expérience montrant la plus-value de l'Ergonomie dans des projets innovants.

La conférence aura lieu à l'Université Toulouse Jean Jaurès (Amphithéâtre F) le Jeudi 1er Février 2018 de 17h à 20h suivi d'un buffet convivial.

Entrée gratuite / Inscription obligatoire

[S'inscrire sur notre site !](#)

FLUPA - UX Days 2018 - Appel à orateurs : c'est parti !

[Les Flupa UX-Days](#) réunissent un nombre croissant de participants depuis sa création en 2012 atteignant plus de 500 personnes l'année dernière. Ils sont le rendez-vous incontournable pour les professionnels de l'expérience utilisateur.

Cette septième édition se tiendra, à la Cité des Sciences et de l'Industrie à la Villette, les 14 et 15 juin 2018.

Nous invitons tous les professionnels du domaine à proposer une intervention. Vous avez jusqu'au **28 février 2018 à 23h59** pour y répondre. (L'appel à orateur est **limité à 2 propositions par personne.**)

Thématiques

Une envie de partager un retour d'expérience qui vous a touché? Un message indispensable à faire passer à la communauté UX et au-delà? Une envie de bousculer les codes établis?

Les sujets peuvent être variés tant qu'ils touchent à l'expérience utilisateur (UX), à l'expérience client (CX) et au design de service telles que :

- Les processus de conception
- L'ergonomie des périphériques tactiles et WIMP
- L'implication des utilisateurs
- L'UX dans un contexte agile
- Les retours d'expériences
- Le design de service
- L'ergonomie au service de l'innovation
- Le e-learning, les serious games
- L'accessibilité
- L'empathie et les soft skills
- Et bien plus encore !

C'est l'occasion de porter les sujets qui vous inspirent et d'inspirer votre auditoire. Notre appel à orateurs est tout aussi friand de To Do à appliquer dès lundi que de visions partagées. N'hésitez pas à proposer des interventions qui changent des sujets habituels ! A vos plumes

Formats

Conférences longues

Vous exposez votre sujet pendant **35 min** et répondez aux **questions pendant 5 min**. C'est généralement pour parler d'un **sujet de fond**, construit, avec plusieurs sous thèmes abordés.

Conférences courtes

vous exposez votre sujet pendant **15 minutes**. Vous serez regroupé avec deux autres intervenants sur un thème proche, les **3 interventions se succéderont** et vous vous partagerez **ensemble un quart d'heure de questions** pour conclure sur ces 3 conférences courtes. C'est donc un **sujet précis**, un **retour d'expérience** sur une situation ou une mission, un échec, une réussite, une découverte.

Ateliers UX

Vous pouvez proposer des **ateliers d'1h30** (2 dans la journée) ou un **atelier unique de 3h**. L'atelier a pour but de **plonger au cœur des méthodes UX** pour mieux les comprendre et les appliquer. C'est donc hautement **interactif, pratique, concret et pédagogique**.

Les conférences se font individuellement mais les ateliers peuvent s'animer à deux si vous le souhaitez.

Soumettre une proposition

Soumettez une proposition via ce formulaire : <https://goo.gl/M12Cm9>
Vous avez **jusqu'au 28 février 2018, 23h59**.

Les soumissions seront étudiées avec grand soin et sélectionnées par le comité Flupa. Dès que la sélection sera terminée, vous serez notifié de la suite donnée que votre proposition soit retenue ou non. Le programme sera alors diffusé par la suite.

Informations aux auteurs

Les interventions des Flupa UX-Days seront filmées. En proposant un sujet, vous acceptez donc d'être filmé. Les supports de présentations seront publiés sur le compte Slideshare de l'association Flupa (www.slideshare.net/flupa) et les vidéos disponibles sur Vimeo (<http://vimeo.com/flupa>).

Nous attendons avec impatience vos sujets ! Surprenez-nous !

La Team des Flupa UX-Days

.....

11th International Conference on Workplace Bullying and Harassment Bullying2018 “*Better Understanding of Workplace Bullying and Harassment in a Changing World*” 5th-8th June 2018, Bordeaux

APPEL A COMMUNICATION

5th June 2018 : Pre-conference Doctoral Workshop and SIG meetings
Venue: Pôle juridique et judiciaire, Place Pey Berland

6th - 8th June 2018 : Conference keynotes, symposia, workshops and presentation sessions
Venue: Palais de la Bourse

The deadline for submission of abstracts has been extended to **January 3rd, 2018** <[ici](#)>.

In light of extensive studies on workplace bullying and harassment, everyone agrees that they are unacceptable, having disastrous consequences on the target's health, and a negative impact on company performance. However, bullying persists even in countries which have specific laws against it. If companies are willing to acknowledge work stress, they are still reluctant to recognize bullying, they still view it as a subjective problem.

At the same time, the situation has become more complex. Bullying is an interpersonal issue, but it is affected by the organisational culture and the work climate. In a period of economic crisis, when some work organizations are primarily focused on financial performance, they can also indulge in bullying, claiming that it is necessary in the context. This lack of clarity regarding what constitutes unacceptable workplace behaviour is a fertile environment for "institutional bullying". Even if bullying is a risk among other sufferings in the workplace, the particular nature of bullying differentiates it from other psycho social risks. This leads us to re-examine the boundaries between bullying strictly speaking and tough management.

The aim of the 11th IAWBH congress is to further explore the complexity of the bullying phenomenon, to understand the transformation of workplace (new forms of work, new organizations, new environment), taking into account the increase of insecurity and violence in modern society.

We are delighted to invite you to join us for the 11th IAWBH conference in Bordeaux. A beautiful city at two hours from Paris with a new high-speed train. A city that contains more preserved historical buildings than any city in France aside from Paris and surrounded by the most famed wine region in the world. Bordeaux is on the rise, with a metropolitan population over one million, several respected universities injecting talented young graduates into the community and the recently opened wonderful "Cité du Vin" wine museum. If you wish, the additional activities suggested will allow you to discover this rich heritage.

Marie-France Hirigoyen et Loïc Lerouge

Appel à communication : <https://bullying2018.sciencesconf.org>



Consignes pour obtenir une publication dans New SELF EXPRESS

Les informations proposées pour une publication dans New SELF EXPRESS seront examinées par le responsable de la rubrique qui décidera de la prise en compte de l'information dans le prochain numéro de SELF EXPRESS.

Pour qu'une information soit publiée dans SELF EXPRESS elle doit obligatoirement être formatée de la manière qui suit :

- 1) comporter un titre
- 2) comporter une catégorie : « Information générale » « Offre d'emploi » « Congrès, colloque, symposium, etc » « Appel à communication » « Soutenance de thèse » « Formation, enseignement » « Publication » , « Autre ».
- 3) comporter un résumé de l'information en maximum 10 lignes. Ce seront uniquement ces 10 lignes qui seront publiées dans SELF EXPRESS. Ces 10 lignes doivent être reprises dans un fichier WORD séparé à joindre dans la demande.
- 4) selon le cas, un ou plusieurs fichiers supplémentaires en format WORD ou PDF, fichiers qui seront téléchargeables par les intéressés en cliquant sur un lien figurant dans le corps du message de SELF EXPRESS.

En aucun cas une information reprise uniquement dans le corps d'un mail ne sera publiée. L'information doit être déposée dans un fichier en pièce jointe (voir points 3 et 4 ci-dessus).

Les résumés de plus de 10 lignes ne seront pas pris en compte.

Les demandes de publication peuvent être envoyées directement à selfexpress@ergonomie-self.org ou introduites à partir du site de la SELF.

ici pour ajouter un titre ou du texte.